

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

1

I-Voici les 24 réseaux sociaux les plus populaires :

0- Définition d'un réseau social :

Internet a consacré la montée en puissance des réseaux sociaux, devenus pour certains de véritables médias sociaux, qui permettent aux internautes et aux professionnels de créer une page profil et de partager des informations, photos et vidéos avec leur réseau. Des espaces de partage qui se distinguent par leur utilité (personnel, professionnel, rencontres...), leur logo et leurs audiences.

1- Facebook :

Avec ses **2,2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à travers le monde**, [Facebook](#) est sans nul doute le réseau social le plus populaire que le web est connu actuellement. En France, le réseau social rassemble chaque mois plus de **38 millions d'utilisateurs**.

Pour les particuliers, il permet de partager des photos, des vidéos, des messages entre amis, mais également de suivre les actualités de ses amis. Les entreprises quant à eux peuvent compter sur Facebook pour communiquer avec leurs clients (partage de photos, vidéos, Live, ...), faire des publicités ciblées, vendre leurs produits ou encore servir de plateforme de service client.

2 – YouTube, le média social dédié aux vidéos :

[YouTube](#), propriété de Google, est le réseau social numéro 1 dans le partage et le visionnage de vidéos.

Qu'il s'agisse de clips vidéo, de vidéos humoristiques, de vidéos d'entreprises ou encore de tutoriels, de vidéos en direct, YouTube a su fédérer une communauté de plus d'un milliard de personnes depuis son lancement en 2005.

Depuis quelques mois, la plateforme est proposée sous deux versions, une version gratuite accessible par le grand public, et une version payante, pour laquelle les publicités sont supprimées.

3 – Twitter , la plateforme de microblogging :

Spécialisé dans le partage de Tweets, courts messages de 280 caractères maximum pouvant être illustrés de photos, gifs, vidéos et liens, [Twitter](#) revendique 326 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.

Le réseau social est désormais principalement utilisé pour le partage d'actualités, pour suivre ce qui se passe en temps réel sur un sujet ou encore partagé de courts statuts auprès de sa communauté.

Inventeur des #hashtags, Twitter reste à ce jour un réseau social très utilisé partout dans le monde, bien qu'en mal de croissance de nombre d'utilisateurs depuis quelques années.

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

2

4 – LinkedIn, le plus professionnel des réseaux sociaux :

Avec ses 546 millions de comptes, [LinkedIn](#) est le leader des réseaux sociaux dédié aux relations professionnelles. Permettant de se créer un CV en ligne et de se connecter avec d'autres professionnels, le réseau social est également mondialement connu pour être très utile lors de la recherche d'emploi ou d'employés.

Il est aujourd'hui très utilisé pour partager des actualités professionnelles, des retours d'expérience ou encore échanger sur des sujets globalement liés au cadre professionnel.

Lancé en 2002, LinkedIn permet la mise en valeur de ses expériences et compétences.

Il est également possible de suivre des entrepreneurs influents et de partager ses propres articles.

5 – Instagram, le réseau social qui monte en flèche :

[Instagram](#) est une application mobile permettant le partage de photos, carrousel d'images et vidéos.

Le réseau social lancé en 2010 s'est fait connaître notamment grâce à ses filtres et ses options de retouche de photos qui permettent à n'importe qui de rendre leurs photos plus attractives avant leur partage.

Encore plus populaire depuis son rachat par Facebook, Instagram a su s'inspirer d'un réseau social concurrent (Snapchat) pour développer une fonctionnalité désormais très utilisée par une partie de ses 1 milliard d'utilisateurs : les stories.

6 – Pinterest, le réseau source d'inspiration :

Ce réseau social est aussi dédié au partage de photos et de vidéos, mais cette fois, sur un tableau thématique : les boards.

Vous pouvez y épingler vos photos préférées sur un tableau correspondant à un thème de votre choix : cuisine, mode, maison...

Si ce réseau est majoritairement utilisé par les femmes, de plus en plus d'hommes le consultent pour trouver des idées et sources d'inspiration pour la décoration, le jardin et le bricolage.

Créé en 2010, [Pinterest](#) compte aujourd'hui une communauté mondiale de plus de 250 millions d'utilisateurs.

Côté annonceurs, vous pouvez sponsoriser des épingles et également attirer du trafic qualifié vers votre site web au travers de publications organiques.

7 – Snapchat, l'éphémère à tout prix :

[Snapchat](#) est une application mobile gratuite permettant de partager des photos, des courtes vidéos avec filtres et même de chatter sans laisser de traces.

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

3

La particularité de Snapchat est qu'on peut limiter la durée de vie d'un message photo ou vidéo, durée après laquelle le message est automatiquement effacé.

Avec Snapchat, vous pouvez également consulter les Stories professionnelles de vos marques préférées pour suivre leurs nouveautés ou suivre l'actualité sous un format nettement plus interactif que les articles.

8 – Soundcloud, la musique avant tout :

[Soundcloud](#) est un réseau social dédié aux podcasts et à la musique. Lancé en 2007, cette plateforme en ligne permet à n'importe qui d'écouter les musiques gratuites d'artistes plus ou moins connus.

Pour les artistes qui souhaitent se faire un nom et tester les retours auprès d'une audience, Soundcloud leur permet gratuitement de partager leurs musiques.

9 – Periscope, le direct sinon rien :

[Periscope](#) est une application mobile rachetée par Twitter et permettant de diffuser des vidéos en direct sur n'importe quel sujet.

Accessibles à n'importe qui disposant de l'application, Periscope est très utilisés dans le cadre du partage d'images en direct lors d'événements ou de manifestations.

Pouvant C'est une application mobile qui permet à ses utilisateurs de transmettre directement des vidéos sur les autres réseaux sociaux. Racheté par Twitter, Periscope fonctionne également sur un principe d'abonnement.

10 – TikTok, les courtes vidéos en musique :

Lancée en 2016, [TikTok](#) est une application mobile permettant à ses utilisateurs de prendre de courtes vidéos et d'y associer une musique.

L'application permet, tout comme Snapchat et Instagram Stories d'ajouter des filtres et effets sur les vidéos.

L'application a fait le buzz en France en 2018 et est également très utilisées en Asie.

11 – Flickr, le réseau social des passionnés de photo :

Avec ses dizaines de milliards de photos partagées, [Flickr](#) n'est autre que le plus important réseau social dédié au partage de photographies.

Très appréciés des photographes amateurs et professionnels pour trouver de l'inspiration, Flickr est aussi souvent utilisé comme une [banque d'images libres de droits](#).

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

4

N'importe qui peut s'y créer un compte pour partager / stocker des photos et vidéos tout en ayant accès au stock d'images du site.

12 – Vimeo, le réseau plus confidentiel de partage de vidéos :

Concurrent de YouTube, [Vimeo](#) est une plateforme lancée en 2004 permettant de partager des vidéos privées ou publiques auprès des utilisateurs de la plateforme.

N'importe qui peut également se servir de ce réseau social pour stocker ses vidéos de manière privée et les partager à un nombre restreint de personnes.

13 – Dailymotion, le concurrent direct de YouTube :

Premier concurrent de YouTube dans le monde, [Dailymotion](#) est une plateforme permettant de diffuser et regarder un nombre impressionnant de vidéos partagées à la fois par des influenceurs, des marques et des anonymes.

Tout comme sur YouTube, il est possible de [télécharger n'importe quelle vidéo mise en ligne sur Dailymotion](#).

14 – Reddit, le réseau social de l'upvote :

[Reddit](#) est un site web de partage de liens, statuts, memes, photos et vidéos qui font le buzz et l'actualité.

Très populaire aux Etats-Unis, Reddit permet à ses utilisateurs de « upvoter » pour les éléments qui les font le plus réagir.

Ses utilisateurs peuvent y mettre leurs liens et voter pour les liens des autres.

15 – Twitch, le réseau social dédié au gaming :

[Twitch](#) est LE réseau social quand on parle de gaming. Dédié au partage de vidéos de gaming en tout genre, Twitch permet également de relayer en direct des parties de presque n'importe quel jeu joué en ligne sur ordinateur ou via des consoles de jeu.

Les joueurs et leurs followers peuvent interagir entre eux via un système de chat intégré à chaque vidéo.

16 – WhatsApp, le réseau social dédié aux conversations :

Racheté par Facebook, [WhatsApp](#) est une application mobile gratuite permettant de passer des appels et d'envoyer des messages gratuitement lorsque l'on dispose d'une connexion internet, depuis et vers n'importe quel pays du monde.

Très populaire, l'application est également très sécurisée et permet d'interagir avec ses contacts en partageant des Status.

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

5

17 – Line, le concurrent asiatique de WhatsApp :

[Line](#) est une application mobile gratuite permettant d'échanger des messages, des vidéos et des appels vocaux et vidéo gratuitement.

Concurrent direct de WhatsApp car proposant sensiblement les mêmes fonctionnalités, Line se démarque avec ses nombreuses galeries d'émoticônes et émojis animés qui font fureur en Asie.

18 – Tencent QQ, le Skype Chinois :

[Tencent QQ](#) est aujourd'hui utilisé en Chine par les étudiants de moins de 21 ans afin de créer des groupes de discussion et d'échanger entre eux. Aujourd'hui, QQ rassemble chaque mois plus de 900 millions d'utilisateurs sur sa plateforme de messagerie.

Système de messagerie avancé lancé pour la première fois en 1999, QQ se démarque de ses concurrents avec des fonctionnalités propres et très puissances comme la traduction en un clic des messages reçus.

19 – WeChat, le concurrent chinoise de WhatsApp :

Dépasant le cadre d'une simple application mobile de discussion instantanée, [WeChat](#) permet aujourd'hui de commander un taxi, de faire des achats en ligne, de réserver une table dans un restaurant... Tout en effectuant le paiement via l'application.

C'est aujourd'hui une application très pratique et l'une des plus utilisées par les Chinois avec près d'un milliard d'utilisateurs actifs par mois.

20 – Qzone, l'un des plus gros réseaux sociaux Chinois :

Créée en 2005, [Qzone](#) est la plus grande plateforme de réseau social en Chine. Il permet aux utilisateurs de télécharger des photos, de publier des vidéos et du streaming en direct, d'écrire des articles de blog, de tenir des journaux intimes, de jouer à des jeux et de décorer leur propre espace.

Parmi les fonctionnalités principales, Qzone Album enregistre des téléchargements quotidiens record de 650 millions photos et un total de 2 trillions de photos téléchargées depuis son lancement.

Au premier trimestre de 2017, Qzone comptait 632 millions de comptes d'utilisateurs actifs par mois.

21 – Sina Weibo, le Twitter Chinois :

[Weibo](#) n'est autre que le Twitter Chinois. Il permet aux internautes Chinois de communiquer et d'ouvrir une discussion publiques ou privée avec un cercle de contact plus restreint.

A ce jour, ce réseau social Chinois compte plus de 500 millions d'inscrits.

Les réseaux sociaux **A.LOUGHANI** **6**

22 – Little Red Book (XiaHongShu), le réseau social Chinois très orienté e-commerce :

Little Red Book (XiaHongShu) est un réseau social Chinois à forte dimension e-commerce permettant à ses utilisateurs de publier des avis sur des produits et d'en découvrir de nouveaux.

Les utilisatrices, puisqu'elles sont majoritairement des femmes actives entre 18 et 35 ans, peuvent découvrir les nouvelles tendances et partager des idées et bons plans entre elles.

Il fonctionne aussi comme un moteur de recherche en e-commerce et connaît un succès remarquable en Chine avec déjà plus de 60 millions d'utilisateurs.

23 – Vkontakte, le Facebook Russe :

Vkontakte est le réseau social le plus utilisé de Russie avec pas moins de 276 millions d'utilisateurs.

Il dispose des nombreuses fonctionnalités similaires à Facebook mais est également doté d'une plateforme musicale et multimédia en plus.

Il est quotidiennement utilisé par des millions d'internautes Russes.

24 – Odnoklassniki, le réseau social Russe pour retrouver ses anciens camarades :

Fondé en 2006, Odnoklassniki est un réseau social Russe créé pour aider les internautes du pays à retrouver leurs anciens camarades de classe et échanger entre eux.

Il est aujourd'hui utilisé par plus de 150 millions de Russes pour retrouver leurs anciens camarades d'école ou de service militaire.

Quelques logos :



II- Risques des réseaux sociaux-risques numériques : (voir: https://youtu.be/1TPFqG_Z7ZE)

Les réseaux sociaux **A.LOUGHANI** **7**

Les réseaux sociaux enregistrent une bonne partie des communications que nous entretenons avec nos amis ? Que disent-elles sur nous.

Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. sont devenus des plateformes incontournables favorisant l'échange de données. Comment qualifier les données sensibles ?

Dis-moi qui tu fréquentes, je te dirai qui tu es !

A ce jour il y a peu de techniques de prédiction des risques encourus sur les réseaux sociaux. Et ces dispositifs s'attachent à traiter les données personnelles sensibles postées par erreur, inadvertance ou malveillance sur ces réseaux. Par contre, ils ne traitent pas de l'exploitation potentielle du croisement de données isolément anodines, qui permet de mettre en lumière des informations sensibles et non souhaitées par les individus. Notamment, l'exploitation des conversations que nous entretenons avec nos amis, ou celles de nos amis avec leurs propres amis.

Quelles sont les informations sensibles ?

Une enquête a été menée auprès des utilisateurs des réseaux sociaux qui a déterminé la nature des informations sensibles ainsi que leur d'importance par ordre décroissant : Religion, Argent, Politique, Rencontre, Achats et Santé.

Attention, aucune d'information n'est totalement anodine car toutes peuvent être détournées en cas d'intention malveillante. Premier conseil de prévention : soyez vigilant dans vos publications et multipliez les protections numériques.

Connaître une personne à son insu

Tous les réseaux sociaux vous enjoignent de bien renseigner votre profil, et vous le rappellent régulièrement. Normal, ils ont très envie de bien vous connaître pour vous envoyer des sollicitations ciblées. Les chercheurs ont prouvé qu'il existe une autre possibilité de vous « profiler » en utilisant les goûts et les préférences de vos amis : les pages qu'ils likent.

Exemple : si vos amis aiment la politique en général et un parti en particulier, vous avez de fortes présomptions d'être également de cette sensibilité politique. De proche en proche, et en utilisant des similarités entre vous et vos amis, l'algorithme dessinera votre portrait.

Sensibiliser avant de protéger

Ce projet a pour objectif de sensibiliser les personnes sur leur niveau de « transparence » sur les réseaux sociaux. Un logiciel pourrait être développé pour que cette information soit accessible au

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

8

plus grand nombre. Ainsi informé, chacun pourra développer sa propre stratégie de protection numérique.

Notre étude montre que plus de 70 % des utilisateurs des réseaux sociaux sont exposés aux risques de fuite d'informations sensibles du fait essentiellement d'une utilisation maladroite des médias sociaux et d'une méconnaissance en matière de protection de la vie privée numérique.

Attention : danger sur les adolescents !

Plus de 3 heures par jour sur les réseaux sociaux pourraient provoquer chez les adolescents des graves troubles, comme de l'anxiété ou de l'agressivité.

Si l'adolescent est agressif c'est peut-être qu'il passe trop de temps ... sur les réseaux sociaux !

C'est ce que vient de conclure une étude d'une ampleur inédite publiée dans le [JAMA psychiatrie](#). Cette étude a été menée pendant 3 ans sur plus de 6500 adolescents entre 12 et 15 ans. Une consommation massive de plus de 3 heures pourrait développer chez les ados du mal-être, un sentiment d'insatisfaction, de culpabilité et même des dépressions.

"On attend trop de reconnaissance des réseaux sociaux"

Pour Stéphane Clerget, pédopsychiatre, les adolescents qui consomment beaucoup de réseaux sociaux sont souvent des adolescents qui, dans la vie réelle, ne sont pas satisfaits de leurs relations sociales. « *Ils attendent des réseaux sociaux une satisfaction, une reconnaissance et notamment beaucoup de likes. Donc évidemment quand il n'y a pas suffisamment de likes, on est déçu, on est mal. C'est source de stress, de frustration, parfois de tristesse* », analyse-t-il.

Trouver comment se libérer de l'anxiété :

Ce mal-être peut aussi se transformer en agressivité. Les plus grands consommateurs de réseaux sociaux sont aussi les plus enclins à se montrer malveillants ou blessant dans des publications ou des commentaires. Pour se libérer de cette agressivité, le pédopsychiatre conseille de miser sur les activités extérieures, sportives, artistiques... La sociabilité est le meilleur remède. Autre conseil des spécialistes : réduire le temps d'exposition, surtout la nuit.

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

9

III- Le fonctionnement des réseaux sociaux



1. Les réseaux sociaux relient les individus entre eux :

A. Définition et exemples de structuration

Les réseaux sociaux peuvent être définis comme l'ensemble des relations que les individus et les groupes sociaux entretiennent les uns avec les autres. Ce sont donc les relations des individus. On parle d'analyse de réseaux à partir du moment où l'on étudie au moins trois unités (individus) - ils constituent une triade. C'est seulement à partir de cette unité que l'on peut, en effet, étudier les liens d'interdépendance qu'entretiennent les individus à l'intérieur d'un réseau.

Traditionnellement, il existe deux formes d'analyse de réseau. Soit on se centre sur un individu ou un groupe et on regarde quelles sont ses relations, on parle alors d'étoile ; soit on prend également en compte les relations que les contacts de l'individu peuvent entretenir entre eux, on parle alors de zone.

Dans l'analyse de réseaux, on différencie les liens qu'entretiennent les individus selon leur degré d'intimité. Les liens forts relient un individu le plus souvent aux membres de sa parenté et à ses amis proches et se caractérisent par une forte affectivité et des relations très fréquentes. Les liens faibles quant à eux sont des liens qui le relient à de simples connaissances ou encore à des relations de ses contacts personnels (ils sont beaucoup moins fréquents et très peu chargés d'affectivité).

B. Les réseaux forment la sociabilité

La sociabilité est un ensemble de relations qu'un individu entretient avec les autres et les formes que prennent ses relations. L'analyse des réseaux étudie bien plus la sociabilité réelle (réception à domicile, sorties, fréquentation des bals, cafés, pratique du sport...) que la sociabilité virtuelle sur des sites tels que Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat... Malgré tout, la sociabilité virtuelle peut rejoindre des réseaux réels. En effet, certains réseaux virtuels comme LinkedIn sont un moyen de se créer des relations dans le domaine professionnel.

Il faut noter que la sociabilité prend en compte des relations choisies tout comme des relations non choisies (échange avec un commerçant par exemple). L'amitié va être définie comme les relations électives et affinitaires qu'entretient l'individu. On note alors de l'homophilie : les individus sont amis avec des personnes qui leur ressemblent socialement : même CSP, même religion, même âge... Les explications sont les mêmes que celles concernant l'homogamie (mariage entre personnes socialement proche) : fréquentation des mêmes lieux, mêmes centres d'intérêts, amis communs...

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

10

2. Les réseaux peuvent constituer une véritable ressource

A. Le capital social

Les relations d'un individu peuvent constituer pour lui une forme spécifique de ressources : le capital social. Cela est d'autant plus vrai que les relations qu'il entretient détiennent un capital économique (ressources financières) et un capital culturel important (niveau de diplôme élevé, détention de biens culturels). Les relations constituent alors ce que l'on nomme le carnet d'adresses de l'individu et il est d'autant plus utile que les personnes qui y figurent sont influentes.

Ce n'est donc pas tellement la taille du réseau qui compte mais plutôt ce que l'individu peut en faire. L'influence du capital social est très marquée en ce qui concerne l'obtention d'un emploi. Il apparaît ainsi qu'environ un tiers des emplois sont trouvés grâce à des réseaux de relations.

B. La force des liens faibles

Avant de commencer ses recherches, Granovetter définit la force d'un lien comme "une combinaison de la quantité de temps, de l'intensité émotionnelle, de l'intimité et des services réciproques qui caractérisent ce lien". Il démontre ensuite que les liens forts ne permettent pas de relier entre eux des groupes d'individus autrement encadrés. En réalité, Granovetter a montré que ce sont surtout nos liens faibles qui peuvent nous aider pour obtenir un emploi.

Ainsi, ce sont les liens faibles qui permettent la circulation de l'information dans un milieu plus vaste alors que dans les liens forts elle risque de rester dans le même milieu. Les liens faibles sont alors le moyen par lequel l'individu a accès à une information qui n'appartient pas à son milieu restreint. Ce phénomène est appelé la "force de liens faibles" ("strength of weak ties" en anglais) et est formulé par Granovetter au début des années 1970.

Pour vérifier sa loi, il a fait une enquête sur 300 employés et s'est rendu compte que la majorité des salariés américains a trouvé son emploi grâce à ses relations qualifiées de liens faibles. Dans cette enquête, il a également été demandé aux employés de définir la fréquence des rencontres avec la personne qui leur a fourni cette opportunité.

La réponse la plus fréquente, a été plus de 2 fois par semaine pour 16,7% des interrogés, contre 55.6 %, occasionnellement, soit moins de 2 fois par semaine et rarement (1 fois par an ou mois) pour 27,8%. A partir de ces découvertes, Granovetter change l'image des liens faibles perçus comme la source d'anomie ou de déclin de la cohésion sociale. Il annonce que les liens faibles peuvent plutôt servir comme instruments indispensables aux individus pour saisir certaines opportunités qui s'offrent à eux, ainsi que pour leur intégration au sein de la communauté et déclare que les liens forts provoquent la fragmentation sociale.

C. Le nombre de Dunbar

La théorie «des 6 degrés de séparation» démontre aussi la puissance de cette force de liens faibles : tous les individus sont liés avec les autres par au maximum 6 degrés de séparation.

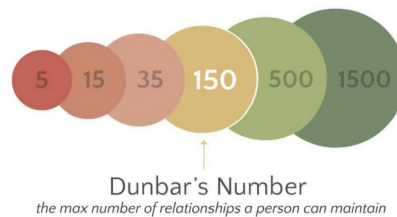
Le nombre de Dunbar est le nombre maximum d'amis avec lesquels un individu peut entretenir simultanément une relation humaine stable. Cette limite est inhérente à la taille de notre néocortex.

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

11

Elle est estimée par Robin Dunbar à 148 personnes et a une valeur admise en pratique de 150 personnes.



Ce nombre provient d'une étude publiée en 1993 par l'anthropologue britannique Robin Dunbar qui a analysé la taille du néocortex de différents primates pour la comparer au nombre d'individus de leurs groupes respectifs. Il a ainsi extrapolé ses résultats afin de déterminer un nombre maximum pour la taille d'un groupe d'humains. Ce nombre ne devrait donc théoriquement pas dépasser 150 individus. Au-dessus de ce nombre, la confiance mutuelle et la communication ne suffisent plus à assurer le fonctionnement du groupe. Il faut ensuite passer à une hiérarchie plus importante, avec une structure et des règles importantes (on le voit par exemple à l'échelle d'un pays et de son gouvernement).

Dunbar indique par ailleurs que le langage que nous avons collectivement développé joue un rôle important dans notre capacité à entretenir des relations sociales avec environ 150 personnes. En effet, le fait de pouvoir parler à plusieurs individus simultanément permet d'établir des rapports efficaces et durables entre nous tous. En l'absence d'un tel outil de communication collective, chacun d'entre nous passerait la moitié de son temps à entretenir individuellement chacun de ses liens sociaux.

Différentes études ont retrouvé des résultats proches du nombre de Dunbar dans le comportement des utilisateurs de réseaux sociaux sur Internet.

L'essentiel

Les relations entretenues par un individu et les liens qu'ont ces relations entre elles constituent un réseau social. Les relations sont plus ou moins intenses, fréquentes et choisies. Ce sont des liens faibles ou des liens forts. On étudie la fréquence et le type de relations entretenues afin de mettre en évidence la sociabilité mais aussi les réseaux amicaux de l'individu. Ces derniers se caractérisent par l'homophilie.

Les liens entretenus par l'individu constituent le capital social qui peut être particulièrement utile pour trouver un emploi, surtout si ses relations détiennent un haut niveau de capital économique et culturel. Il y a une "force des liens faibles" dans ce domaine.

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

12

IV- Construction d'un réseau social :

Grâce à l'apparition de Facebook, le modèle du réseau social s'est imposé comme le modèle de référence en matière de communication collaborative. Par ailleurs, le souhait de créer un réseau social a germé dans l'esprit de beaucoup de personnes. Pourtant, le réseau social n'est pas un modèle neuf, ce n'est finalement qu'un extranet, regroupant plusieurs utilisateurs, offrant – et c'est là la réelle nouveauté – des fonctionnalités avancées en matière de dialogue ou de partage.



Si vous êtes tenté de partager vos idées via ce mode de communication, voici quelques étapes à suivre afin de réussir à créer un réseau social.

1. Définir l'identité de votre communauté

Point de départ de la création de votre réseau social : définir rigoureusement quelle est son identité. Quelle va être la base de votre communauté dans laquelle vont se reconnaître les membres ? Un hobby ? Une histoire partagée ? Une façon d'être ? Circonscrire l'identité de votre futur réseau social est le meilleur moyen pour que ses futurs membres puissent y adhérer sur le long terme.

2. Intégrer la communauté existante

A proprement parler, on ne crée pas de communauté. Tout au plus, on fédère une communauté pré-existante. La deuxième étape à respecter afin de créer un réseau social consiste donc à fédérer ses membres en allant les rencontrer là où ils sont. Ce peut être sur une page Facebook, un forum de discussion, un [blog](#), une page youtube, etc. Tout d'abord, il faut s'y présenter, adopter ses codes, ses bonnes pratiques et enfin vous pourrez partager votre projet et susciter l'adhésion. Cette phase d'intégration est nécessaire à la cooptation de votre réseau social.

3. Créer le site internet de votre réseau social

Profitez du temps d'intégration à la communauté pour créer le site web de votre réseau social. C'est l'occasion de réfléchir aux fonctionnalités qu'attendent les membres de la communauté. Souhaitent-ils profiter d'espaces privés ? de possibilité de partage ? de discussion instantanée ? d'un espace d'annonce ? Autant de questions fonctionnelles auxquelles vous pourrez répondre grâce à l'étape 2. Ensuite, vient la question du look de votre réseau social. Si vous le concevez avec [WordPress](#), de nombreuses possibilités sont offertes, voici quelques exemples pour vous inspirer.

4. Communiquer auprès de la communauté existante

Maintenant que votre [site internet](#) est créé (étape 3), que vous vous êtes fait connaître au sein de la communauté (étape 2), il n'y a plus qu'à communiquer sur la création de votre nouveau réseau social. Pour cela rien de plus simple que de le diffuser sur les plateformes où se trouve votre

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

13

communauté (pages Facebook, forum, blogs, etc.). Vu que vous en faites partie, vous ne manquerez pas de pointer les bénéfices de votre plateforme et en quoi elle répond aux aspirations des membres de la communautés.

5. Désigner des leaders

Dernière étape pour créer un réseau social, lui donner de l'autonomie. En bref, faire en sorte qu'il fonctionne sans vous. Pour cela, il va falloir déléguer des droits de modération notamment à des utilisateurs actifs. Ces utilisateurs, aussi appelés "Power User" sont ceux qui participent le plus, qui apaisent le débat et qui rappellent parfois les consignes du réseau social et les limites à ne pas franchir. Il ne faut pas hésiter à rallier ces utilisateurs à votre cause en en faisant des modérateurs qui vont vous épauler. Cela les galvanisera et garantira à votre réseau social une modération bien plus efficace que si vous étiez seul capitaine à bord.

6. Aides à la création technique d'un réseau social :

Envie de devenir le futur Mark Zuckerberg ?



A- Créez un réseau social avec un CMS spécialisé

Le **système de gestion de contenu** (SGC) ou **Content Management System** (CMS) en anglais regroupe une catégorie de logiciels qui permettent de concevoir, gérer et mettre à jour des sites Web ou des application mobile de manière dynamique.

Pour pouvoir être définis comme **CMS**, les logiciels doivent pouvoir :

- être utilisés simultanément par plusieurs individus
- proposer une chaîne de publication de contenu
- permettre de gérer séparément la forme et le contenu

Les **CMS** autorisent également la structuration du contenu d'un site Web (catégories, pages, articles) et la hiérarchisation des utilisateurs du site, en leur attribuant un titre précis et/ou des autorisations particulières (administrateur, contributeur, etc.). Il existe deux types de CMS : en Open Source et Propriétaire. Certaines plateformes facilitent grandement la tâche avec une gestion

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

14

WYSIWYG intuitive. On visualise en direct les modifications effectuées, on peut intégrer des plugins pour profiter de fonctionnalités supplémentaires et bien souvent, on découvre une communauté prête à aider.

On a la possibilité de les installer sur votre serveur et de développer votre réseau social en local, ou bien directement chez l'hébergeur. Les CMS sont flexibles et faciles à prendre en main, même pour les non-initiés.

Ces solutions proposent, de base, toutes les fonctionnalités nécessaires pour un réseau social digne de ce nom. On pourra également y retrouver des thèmes à personnaliser selon vos besoins.

Ning

[Ning](#) est l'un des CMS spécialisés les plus complets pour créer un réseau social.

Vous y retrouverez toutes les fonctions essentielles d'un site communautaire.

Oxwall

[Oxwall](#) permet de créer un réseau social doté d'un fil d'actualité à la Facebook et de nombreuses autres fonctionnalités.

Social Go

[SocialGO](#) a l'intérêt de proposer deux offres distinctes :

- Go Classic pour créer très simplement un réseau social avec des éléments prédéfinis ;
- Go Pro pour personnaliser votre site communautaire de façon avancée.

Selon vos compétences et le temps que vous avez, vous pouvez donc choisir la plus adaptée pour vous.

Dolphin Pro

[Dolphin Pro](#) est une solution très personnalisable pour créer un réseau social complet et mobile responsive.

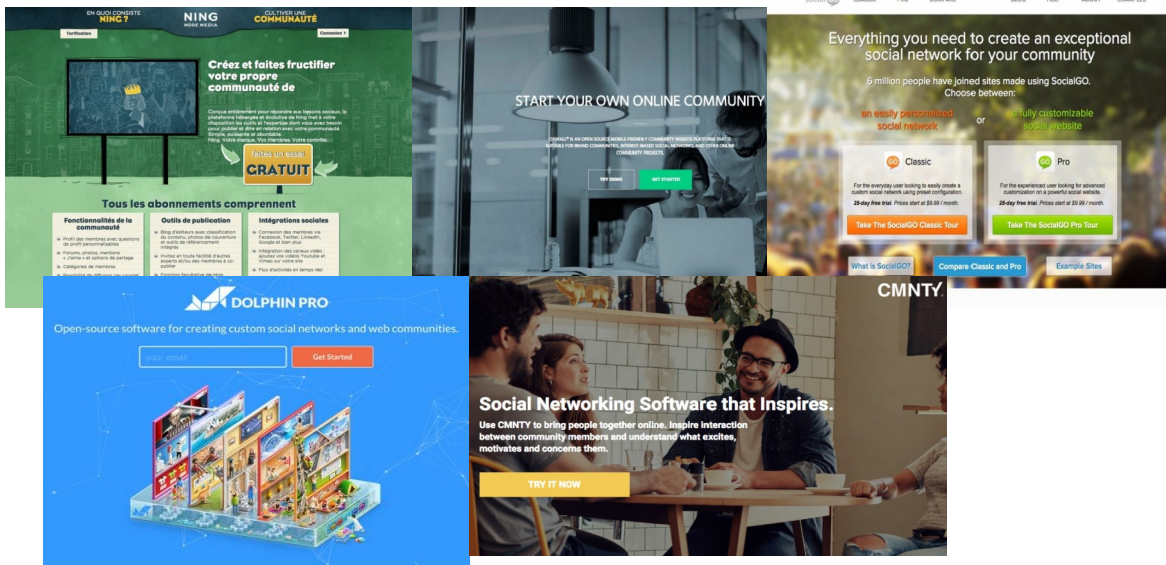
Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

15

Cmnty

Cmnty est une plateforme tout-en-un au design élégant pour créer votre site communautaire ou réseau social.



B- Créer un réseau social avec WordPress

CMS le plus populaire sur le marché, **WordPress** propulse plus de 24% des sites internet. Pourquoi un tel succès ? Parce que **WordPress** est facile à installer et facilite la création de sites, propose des milliers d'extensions et vous permet de TOUT faire en matière digitale. Autrement dit, pour créer un réseau social, ce CMS s'avère être une excellente idée.

Pour ce faire, vous devrez l'installer, avant d'opter pour un thème et d'y installer un plugin spécialement dédié à la création d'un réseau social.

Les thèmes WordPress pour créer un réseau social :

- One Social
- One Community
- Wild Community
- Cinematix

Les plugins WordPress pour créer un réseau social :

- BuddyPress



Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

16

- WP Symposium

C- Créer un réseau social avec Joomla

Les thèmes Joomla pour créer un réseau social :

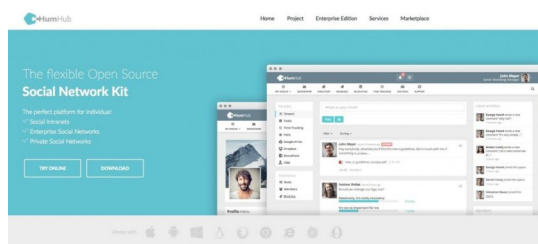
- JA Social II
- (M)Social Media Joomla Template
- JM Dating

D- Créer un réseau social avec un script

Pour les plus connaisseurs d'entre vous, qui maîtrisent parfaitement le langage HTML et le CSS, vous avez la possibilité d'utiliser un script. En voici une sélection.

HumHub:

C'est un kit complet et open source pour créer un réseau social répondant à tous vos besoins.



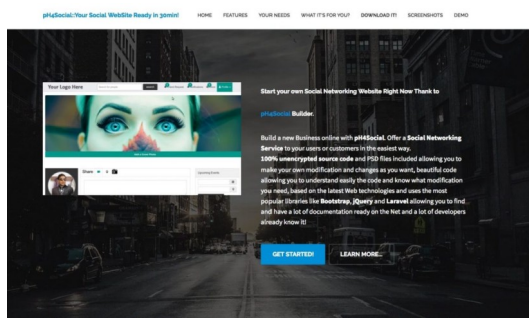
Group and team communication for the 21st century.
The Open-Source way.



HumHub is a free social network software and framework built to give you the tools to make communication and collaboration easy and successful.

pH4Social :

pH4Social vous permet de créer un site communautaire en 30 minutes chrono.



Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

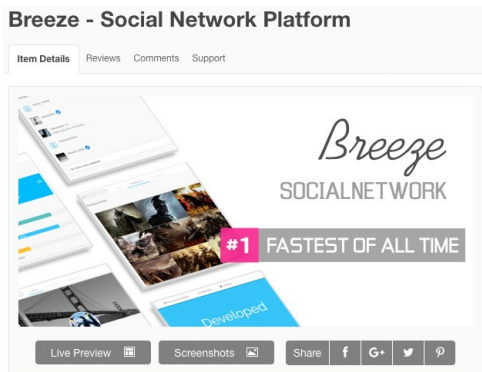
Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

17

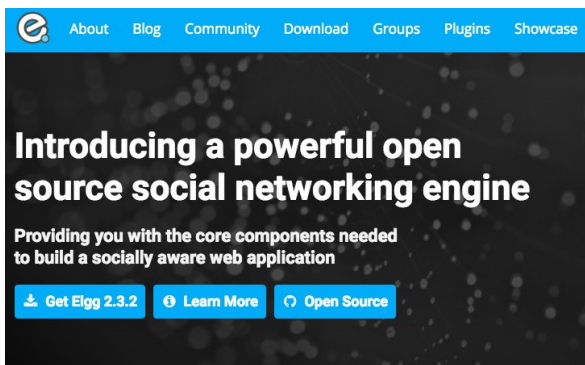
Breeze :

Breeze est l'un des scripts PHP les plus complets pour construire un site similaire à Facebook.



Elgg :

Elgg est un autre outil performant pour construire un réseau social. Qui plus est, il est entièrement open source.



ATTENTION !

Peu importe la méthode sélectionnée, vous devrez maîtriser un minimum de connaissance sur le fonctionnement d'un CMS, l'installation d'un site internet chez un hébergeur ou la personnalisation du code. Si vous n'avez jamais créé de site de votre vie, vous risquez d'éprouver quelques difficultés à la création d'un réseau social.

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

V- CMS spécialisé :

1- Types de CMS :

Spécialisation du CMS. Mais certains peuvent cumuler plusieurs rôles.

- **Annuaire:** Pour créer un annuaire.
- **App. Web :** Application Web, CMS étendu.
- **Blog:** Journal en ligne.
- **Blog-Wiki:** (Or bliko) Blog où les utilisateurs peuvent contribuer.
- **Digg-like.** Permet de contribuer et de noter les articles.
- **FAQ:** Gestion de questions et réponses.
- **Groupware:** Site Web collaboratif.
- **Hub-Blog.** Serveur de blogs.
- **News.** Gestionnaire de nouvelles.
- **Portail:** Site Web commun, peut être étendu avec une FAQ, un forum, etc.
- **Templates:** Le webmester définit la forme des pages par un template.
- **Videos.** Affiche et gère des vidéos ou des liens.
- **Wiki:** Permet aux visiteurs de contribuer.

2- Définition(simplifiée) :

Le nom CMS, Content Management System, en français Système de Gestion de Contenu est un terme vague, puisqu'en fait tout logiciel gère un contenu.

Plus précisément on donne ce nom à un logiciel qui gère la création et la publication de documents, éventuellement de façon collaborative.

On parlera plutôt des CMS en tant qu'applications web, donc de logiciels d'aide à la mise en ligne de documents sur Internet.

3- Propriétés :

Le gestionnaire de contenu se charge de la partie commune aux pages de votre site et génère les pages à partir du texte ou des données que vous lui fournissez. Il vous délivre donc de tâches répétitives.

Il peut être statique et créer les pages avant qu'elles ne soient mises en lignes, ou dynamique et créer la page à la demande du visiteur.

Il n'apporte rien quand au contenu lui-même, mais permet de gérer la structure du site, ajouter et classer les pages... Les principaux CMS permettent de gérer un forum, un annuaire, les nouvelles, la plupart du temps par l'ajout d'extensions.

Quelquefois il permet d'adapter l'interface du site, de générer des pages imprimables plus dépouillées ou de faire participer des contributeurs au site.

4- Le choix du CMS :

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

19

Le nombre de CMS disponibles, même si l'on se limite aux logiciels gratuits, semble illimité. La page de comparaison bien qu'assez longue n'en donne qu'une partie et ne comprend pas les logiciels commerciaux.

Néanmoins, la classification que nous allons donner devrait aider à délimiter ce que l'on recherche, et quels logiciels peuvent correspondre à ce que l'on cherche.

Dans un second article fournissant une [liste des CMS](#), une comparaison est basée sur le type, le langage et le stockage de l'information. Des liens sont donnés en outre sur des sites qui permettent de comparer de façon très détaillée les possibilités de ces logiciels, grâce à une matrice dynamique et aux commentaires des internautes.

5- Les techniques :

CMS à templates

Ces CMS opèrent sur des modèles que l'on définit selon le format des pages et dont les champs sont affectés par les données selon leur type.

- Spip en est un exemple, on crée le site à partir de templates réutilisables, qui décrivent chacun la structure de la page. Utilise PHP 3 et MySQL.

Pages statiques

Le CMS statique construit les pages avant de les mettre en ligne, à partir de fichiers ou templates. L'avantage est l'accès au contenu est beaucoup plus rapide que l'emploi d'une base de données du type MySQL.

Il existe des outils pour traiter localement les pages, les convertir en HTML et les envoyer sur le serveur où elle sont utilisées statiquement. [Pelican](#) est un exemple. (Python doit être installé localement).

Pages dynamiques

Le CMS dynamique construit la page au moment où le visiteur veut la consulter, en cliquant sur un lien. Les données sont lues dans une base de données et la page créée selon un modèle.

Beaucoup de CMS utilisent le logiciel SuperCache, qui permet d'accéder directement aux pages les plus récemment vues, sans passer par la base de données.

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

20

Stockage des données dans XML

Quelques CMS récupèrent les données dans des fichiers XML, à partir desquels il est possible de créer des pages selon des points de vue différents. Cela s'accompagne d'un système de compression de fichier, au format zip souvent, comme le fait DokuWiki par exemple. Les CMS XML peuvent être statiques ou dynamique

6- Liste des CMS gratuits et open source :

Liste et comparaison des CMS ([systèmes de gestion de contenu](#)) gratuits et open source, avec le langage ou la plateforme utilisés et les gestionnaires de bases de données auxquels il peut se connecter.

Cliquez sur le nom pour obtenir le logiciel.

A- CMS en PHP et MySQL :

Nom	Type	Base de données	Commentaire
Ariadne	Portail	Oracle, PostgreSQL.	
b2evolution	Blog	MySQL	
bbPress	Forum	MySQL	Dérivé de Wordpress pour les forums.
BlogCMS	Blog	MySQL	
Chlorine Boards	Portail	MySQL, MSSQL, PostgreSQL, DB2, Access	
CMSimple	Portail	Un unique fichier HTML	
CMS Made Simple	Portail	MySQL	
Coppermine	Galerie	MySQL	
CuteNews	News	Fichiers plein texte	
DotClear 2	Blog	MySQL, SQLite, PostgreSQL	Multi-utilisateurs, multi-blogs.
DokuWiki	Wiki	Fichiers plein texte	
Drupal	Portail	MySQL or PostgreSQL	Sponsor: Université de l'Oregon.
e107	Portail	MySQL	
Elgg	Réseau social	MySQL 5	CMS de réseau social.
FluxBB	Forum	MySQL	Forum complet mais léger, parfait en complément d'un portail (ex punBB).

Références : [codeur.com](#); [SkysMinds](#); [Supinfo.com](#); [journaldunet.fr](#)

Les réseaux sociaux
A.LOUGHANI
21

Freeglobes	Annuaire	MySQL	
Geeklog	Blog	MySQL	
GuppY	Portail	Flat text files	
Joomla!	Portail	MySQL	CMS populaire, dérivé de Mambo.
Lodel	Portail	MySQL	Edition électronique de documents.
MediaWiki	Wiki	MySQL	Le CMS de Wikipedia.
Midgard CMS	Portail	MySQL	Framework de CMS.
Modx	Portail	MySQL	CMS adaptable.
NPDS	Portail	MySQL	Gestion de contenu et de communauté.
Nucleus CMS	Blog	MySQL	
OpenPHPNuke	Portail	MySQL, PostgreSQL, SQLite	
phpBB	Forum	MySQL	Nombreux thèmes et mods.
PHP Boost	Portail	MySQL	Logiciel français multilingue.
PHPMotion	Videos	MySQL	CMS genre Youtube.
PHP-Nuke	Portail	MySQL	
phpMyFAQ	FAQ	MySQL, PostgreSQL, SQLite, MS SQL Server and MariaDB	Gestion des questions des utilisateurs.
phpWCMS	Portail	MySQL	
PivotX	Blog	Flat text files, XML	
Plume	Portail	MySQL	
PmWiki	Wiki	Fichiers plein texte	
Prestashop	e-boutique	MySQL 5	Boutique en ligne avec PHP 5.
ProcessWire	Portail	MySQL 5	Sépare gestion de contenu et interface.
PunBB	Voir fluxBB.		
SEO Toaster	e-boutique	MySQL, PHP 5	Orienté référencement, interface auteur plus riche.
SilverStripe	Portail	MySQL, PHP 5	Orienté éditeurs
SMF	Forum	MySQL	(SimpleMachines)

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

22

sNews	Blog	MySQL	Blog en complément d'un site.
SPIP	Templates	MySQL	
Storytlr	Twitter/Blog	MySQL	Galerie d'images et vidéos
Textpattern	Portail	MySQL	
TikiWiki	Blog-Wiki	ADODB, MySQL	Outil collaboratif.
Typo3	Portail	MySQL, PostgreSQL, Oracle	
VanillaForums	Forum	MySQL 5	Plus léger que PhpBB et intégrable.
Wikawiki	Blog-Wiki	MySQL	
Wordpress	Blog/Portail	MySQL	CMS de blog très populaire et extensible.
Xoops	Portail	MySQL	CMS populaire et modulaire.

B - Langage Java :

Nom	Type	Bases de données	Commentaires
Alfresco	Portail	Au choix.	Gestion documentaire. WebDAV. CMIS. Multiples licences.
Cocoon	Universel	XML	
Forrest	Framework	MySQL	Partage de documents.
Jahia Community	Portail	Hypersonic, MySQL, PostgreSQL, Oracle, SQL Server	Partage de documents.
Logz	Portail	MySQL	
Magnolia	Portail	Content repository API	
MMBase	Portail	Blobs sur le système de fichiers.	
OpenCMS	Portail	MySQL, Oracle	

C - JavaScript et Node.js :

C'est une nouvelle tendance de réaliser des gestionnaires de sites avec Node.js et JavaScript. Même Wordpress tend à remplacer PHP par JS pour la partie interface (voir [section Wordpress](#)). Le CMS ressemble plus à une application Web, est plus léger, plus réactif.

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

23

Nom	Plateforme	Type	Bases de données	Commentaires
Ghost	JavaScript	Blog	SQLite, MySQL.	Edition en deux fenêtres, markdown et vue réelle.
NodeBB	JavaScript	Forum	Redis	Look moderne, basé sur Node.js.
Telescope	JavaScript	Digg-like	MongoDB	Basé sur Meteor et Node. Temps réel.

D- Autres langages de programmation :

Nom	Plateforme	Type	Bases de données	Commentaires
Bricolage	Perl	Portail	PostgreSQL	
Composite	.NET	Portail	ADO.NET et LINK	Pour le cloud.
Discourse	Ruby/JS	Forum	PostgreSQL/Redis	Anti-spam natif. IE10 au moins.
DotNetNuke	VB.NET	Portail	SQL Server.	Réseau social également.
Jekyll	Ruby	Blog	Aucune.	Générateur de site statique.
Lenya	Cocoon	Portail	XML	
Mezzanine	Python/Jython	Portail	PostgreSQL	Basé sur le framework Django.
Nesta	Ruby	Blog	Fichiers HTML	
OpenACS	TCL, AOL Server	Web App.	PostgreSQL/Oracle	Framework d'applications communautaires.
Orchard	ASP.NET	Portail	SQL Server	Complété par des modules utilisateur.
Plone	Zope/Python	Blog	ZODB, MySQL & PostgreSQL via Zope	
Rainbow	C#	Portail	MySQL	
Scoop	Perl	Groupware	MySQL	
TWiki	Perl	Wiki	Toute BD compatible avec Perl DBI.	
WebGUI	Perl	Wiki	MySQL	

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

24

E- Gestion en ligne de site statique :

En combinaison avec un générateur de site statique qui fonctionne localement, ces CMS gèrent les pages sur le serveur.

Nom	Plateforme	Type	Bases de données	Commentaires
Netlify	React/ Github	Portail	Aucune	Fonctionne avec différents GSS.

7- Exemple de création de réseau social en PHP:(Par [Mathieu ROSSETTO](#) Supinfo.com)

A- Deuxièmes définition équivalentes:

Un **réseau social** est un site internet avec des algorithmes relativement complexes destinés au partage d'informations entre les différents utilisateurs.

Ces différentes informations peuvent être de différentes sortes: des messages privés, des photos, des vidéos, ou tout simplement du texte.

B. Rendu du réseau social :

Réseau social des Supinfo

Connectez vous

Inscrivez vous

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

25

Conception

Pour se faire, on va utiliser du PHP pour le back-end, et MySQL pour la gestion des bases de données.

Avant de commencer à coder, on va concevoir un patron de conception pour les différents fichiers du site Internet ainsi que pour les différentes tables dans les bases de données.

Voici la liste des différents fichiers à créer dans notre IDE :

index.php va contenir la page d'accueil de la présentation du réseau social

users.php va contenir la liste des membres

profile.php va contenir la page du profil dans les paramètres sont indiqués dans l'URL

about.php va contenir un petit texte présentant le créateur du site Internet

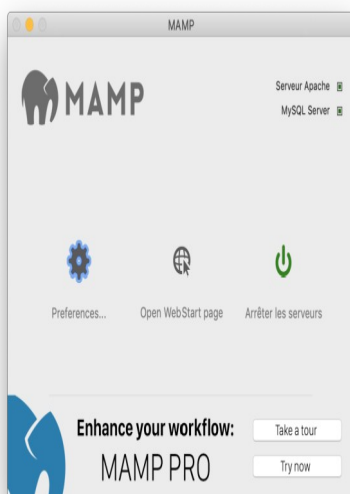
En ce qui concerne les bases de données, on va en créer 2 pour le moment :

Users : va contenir la liste des membres

Messages : va contenir la liste des publications postés par les différents membres.

On va se servir de MySQL pour les bases de données c'est un moteur de gestion de base de données relationnelles très utilisée est très documenté c'est pour cela qu'on va l'utiliser.

Environnement de développement local



Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

26

Pour développer le site Internet on ne développe pas directement sur le serveur on va de préférence coder en local et envoyer le site sur Internet en production, lorsque tout sera terminé.

Deux solutions s'offrent soit on va télécharger une Machine virtuelle installer Linux dessus installer PHP apache et MySQL cependant on est pas obligé de le faire on peut tous simplement télécharger un logiciel qui est une solution toute en un avec le PHP et SQL qui sont intégrés est-ce que surtout le système exploitation que vous ayez un Mac un PC ou Linux.

La première chose à faire et de télécharger soit MAMP, soit XAMPP, soit WAMP.

Sur MacOS, on vous conseille **MAMP**

Sur PC Windows, on vous conseille **WAMP Server** :

Sur un OS Linux, on vous conseille :XAMPP

NB: En ce qui concerne WAMP pas attention il utilise le même port que Skype attention à le fermer avant.

Une fois que vous aurez téléchargé et installé une ces solutions, on va voir passer à la pratique.

La page d'accueil

Le fichier **index.php** va contenir la page d'accueil du site. C'est sur celle-ci que l'on va s'inscrire ou se connecter. Après libre à vous de rendre belle la page d'accueil comme une landing page ou d'y intégrer votre propre design.

Lisez bien les commentaires pour comprendre le fonctionnement.

3. Codes :

```
<html>

    <body>
    <?php

        //lorsqu'un utilisateur se connecte, cette fraction de code sera chargée
        if(isset($_POST['pseudo']) && isset($_POST['passwd'])) {
            //faire la lecture dans la base de données et verifier que le mot de passe entré soit
            égal au mot de passe lu depuis la table de base de donnée
        }

        //lorsqu'un utilisateur s'inscrit, cette fraction de code sera chargée
        if(isset($_POST['newpseudo']) && isset($_POST['newpasswd'])) {
```

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

27

```
//faire une insertion dans la table users de la base de donnée.
}
?>
<h1>Réseau social des Supinfo</h1>
<p>Connectez vous</p>
<form method="post" action="index.php">
<input type="text" name="pseudo" value="" />
<input type="password" name="passwd" value="" />
<input type="submit" name="submit" value="Se connecter" />
</form>
<p>Inscrivez vous</p>
<form method="post" action="index.php">
<input type="text" name="newpseudo" placeholder="Choisissez un pseudo" value="" />
<input type="password" name="newpasswd" value="" />
<input type="submit" name="submit" value="Créer un compte" />
</form>
</body>
</html>
```

PDO, un standard PHP

PDO est une extension standard de PHP qui permet de le connecter à des bases de données, par exemple, MySQL.

Voici comment se connecter a une instance MYSQL avec PDO

```
$pdo = new PDO("mysql:host=myhost;dbname=mydb, login, password");
```

Remplacez **myhost** par votre ip de serveur d'instance mysql

Remplacez **dbname** par votre nom de base de donnée

Remplacez **login** par le nom utilisateur de la connexion a la base de donnée

Remplacez de meme avec **password**

Voici comment insérer des données dans une table

Voici comment insérer des données dans une table

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux
A.LOUGHANI
28

```
//faire une insertion dans la table users de la base de donnée.  
$valeurs = ["pseudo" => $_POST["newpseudo"], "passwd" => $_POST["newpasswd"]];  
$req = "INSERT INTO users (pseudo, passwd) VALUES (:pseudo, :passwd)";  
$req = $pdo->prepare($req);  
$req->execute($valeurs);
```

Notons bien ici que l'on utilise ce qu'on appelle des requêtes préparées. Les requêtes préparées sont des requêtes MySQL qui est sécurisée à travers le site. Parce qu'il ne faut jamais avoir confiance aux données saisies par l'utilisateur, il est très important pour la sécurité du site de bien protéger tous les formulaires, et ne laisser aucun message d'erreur visible à l'utilisateur en mode production.

Pour informations, voici comment afficher les erreurs sur la page en PHP:

```
error_reporting(E_ALL);
```

Voici comment n'afficher que les erreurs mais pas les Notice PHP:

```
error_reporting(E_ALL & ~E_NOTICE);
```

Enfin, voici comment ne plus les afficher:

```
error_reporting(0);
```

Voici comment lire le champ « password » dans une table avec un pseudo indiqué (celui que l'utilisateur rentre de lui-même, pour vérifier que le mot de passe qu'il a rentré correspond bien à celui de la table dans la base.

//faire la lecture dans la base de données et vérifier que le mot de passe entré soit égal au mot de passe lu depuis la table de base de donnée

```
$pseudo = $_POST["pseudo"]  
$req = "SELECT password from users where pseudo=".$pseudo;  
$passbase = $req->fetch()["passwd"];  
$passEntered = $_POST["passwd"];  
if ($passEntered == $passbase) {  
    //le login et le mot de passe étant ok, on est connecté.  
    echo "success";  
}
```

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

29

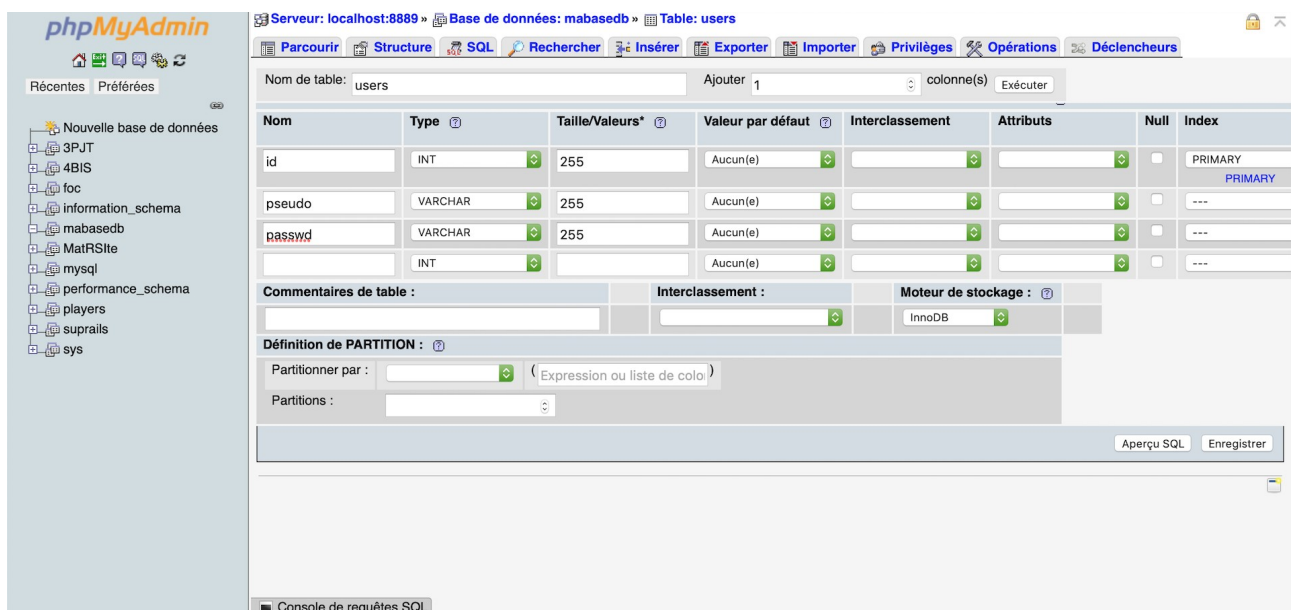
Les bases de données

Tout cela est bien beau, mais pour stocker nos différents utilisateurs et leurs posts associés, il faut bien les enregistrer quelque part: On utilise pour cela les bases de données. Et les codes PDO qu'on a vu juste avant permettent justement de faire la liaison entre PHP et MySQL.

On va se connecter via <http://localhost:8888/phpmyadmin> à l'aide de PHPmyadmin pour créer les tables. tapez donc cette adresse dans votre navigateur Internet. Si vous utilisez MAMP, le port par défaut est 8888, mais si vous n'avez pas le même, adaptez-le bien sûr.

Vous devrez donc, grâce à l'interface, créer une base de donnée, et y insérer 2 tables: "users" et "messages".

Faites comme moi pour la table "Users"



Faites également de même pour la table "Messages" pour qu'elle contienne bien 3 champs: "id", "pseudo", et "message".

Le code complet : index.php

```
<html>
<head>
<title>Bienvenue sur le réseau social</title>
```

Références : codeur.com; SkysMinds; Supinfo.com; journaldunet.fr

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

30

```
<link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>
<body>
<?php
    $pdo = new PDO("mysql:host=localhost:8889;dbname=mydb", "root", "root");
    if(isset($_POST['pseudo']) && isset($_POST['passwd'])) {
        $pseudo = $_POST["pseudo"];
        $req = "SELECT passwd from users where pseudo='".$_$pseudo.'";
        $passbase = $pdo->query($req)->fetch();
        $passbase = $passbase[0];
        var_dump($passbase);
        $passEntered = $_POST["passwd"];
        if ($passEntered == $passbase) {
            echo "success";
            setCookie("user", $pseudo);
            header("Location: profile.php?pseudo='".$_$pseudo);
        }
    }
    if(isset($_POST['newpseudo']) && isset($_POST['newpasswd'])) {
        $valeurs = ["pseudo" => $_POST["newpseudo"], "passwd" =>
$_POST["newpasswd"]];
        $req = "INSERT INTO users (pseudo, passwd) VALUES (:pseudo, :passwd)";
        $req = $pdo->prepare($req);
        $req->execute($valeurs);
    }
?>
<h1>Réseau social des Supinfo</h1>
<p>Connectez vous</p>
<form method="post" action="index.php">
<input type="text" name="pseudo" value="" />
<input type="password" name="passwd" value="" />
<input type="submit" name="submit" value="Se connecter" />
</form>
<p>Inscrivez vous</p>
<form method="post" action="index.php">
<input type="text" name="newpseudo" placeholder="Choisissez un pseudo" value="" />
<input type="password" name="newpasswd" value="" />
<input type="submit" name="submit" value="Créer un compte" />
</form>
</body>
</html>
```

Les réseaux sociaux

A.LOUGHANI

31

Le fichier users.php

Il sert à lister les différents membres inscrits sur le réseau social. Voici le code complet

```
<html>
  <head>
    <title>Liste des utilisateurs</title>
    <link rel="stylesheet" href="style.css">
  </head>
  <body>
    <p>Liste des différents membres</p>
    <?php
      $pdo = new PDO("mysql:host=localhost:8889;dbname=mydb", "root", "root");
      $req = $pdo->query("select * from users");

      while ($res = $req->fetch()) {
        echo $res["pseudo"]."<br>";
      }
    ?>
  </body>
</html>
```

La gestion des cookies en PHP

Les cookies est l'un des moyens, avec les sessions d'identifier un utilisateur connecté sur le site internet. Parce que une fois qu'un utilisateur est connecté au site internet, il va pas rentrer à chaque fois son nom d'utilisateur et son mot de passe; Ce serait bien trop complexe à réaliser pour l'utilisateur. Il faut donc pouvoir enregistrer sa connexion entre chaque page du site internet.

La différence entre les cookies et les sessions est que les cookies sont enregistrés sur le navigateur côté client, alors que les sessions sont enregistrée sur le serveur (seul le cookie PHPSESSID est enregistré sur le poste du client). Dans ce cours, on va s'intéresser aux cookies.

Voici comment initialiser un cookie en PHP:

```
setCookie("nomDuCookie", "valeurDuCookie");
```

Voici comment récupérer la valeur d'un cookie client depuis PHP:

```
$_COOKIE["nomDuCookie"];
```

Le code complet - profile.php

Ce script va contenir le profil de l'utilisateur passé en paramètre GET. de plus, si on est connecté, on va récupérer grace aux cookies si on est sur la page de notre propre profil. dans ce cas, on va pouvoir ajouter un nouveau post

```
<html>
<head>
<title>Page de profil</title>
<link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>
<body>
<p>Page de profil</p>
<?php
//initialisation PDO
$pdo = new PDO("mysql:host=localhost:8889;dbname=mydb", "root", "root");
//insertion du message
if(isset($_POST["newmessage"])) {
    $valeurs = ["pseudo" => $_COOKIE["user"], "message" => $_POST["newmessage"]];
    $req = "INSERT INTO messages (pseudo, message) VALUES (:pseudo, :message)";
    $req = $pdo->prepare($req);
    $req->execute($valeurs);
}

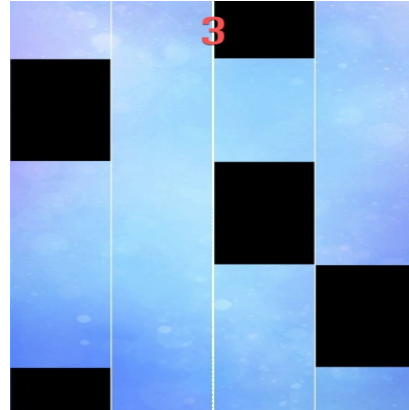
//on liste les messages
if(isset($_GET["pseudo"])) {
    $req = $pdo->query("select * from messages where pseudo = '".$_GET["pseudo"]."'");
    echo 'Liste des messages du membre: '.$_GET["pseudo"].'<br><br>';
    while ($res = $req->fetch()) {
        echo $res["message"]."<br>";
    }
}
if (isset($_COOKIE["user"])) {
    ?>
    Votre pseudo : <?php echo $_COOKIE["user"] ?><br><br>
    <form method="post" action="">
        <input type="text" name="newmessage" placeholder="Ecrivez un message"
value="" />
        <input type="submit" name="submit" value="Publier" />
    </form>
    <?php
    }
    ?>
</body>
</html>
```


Améliorations possibles

Il est possible d'y rajouter du CSS et une belle bannière avec Photoshop pour mieux personnaliser votre propre réseau social à l'image de votre société ou de votre site de particulier.

Vous pourrez coder des mini-jeux en réseau, un système de partage de vidéo, et plein d'autres encore.

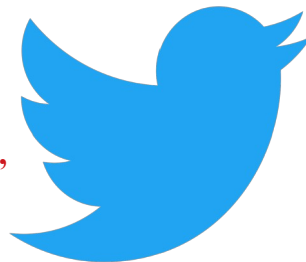
Il faut également renforcer la sécurité du site, ou bien encore, vérifier qu'un nom utilisateur n'est pas déjà présent de la base avant de l'inscrire dans la table Users.



Conclusion

Si vous voulez tester ce réseau social sur mon site internet, voici le lien: <http://piqueur.fr/social>

Félicitations ! Vous avez créé un petit réseau social minimaliste. Sachez tout de même qu'un réseau social nécessite beaucoup de travail, non seulement pour le développer, mais aussi pour le maintenir et l'améliorer.



Ne négligez pas une bonne landing page et un bon design afin d'attirer l'oeil des visiteurs afin qu'ils aient vraiment envie d'utiliser votre réseau social.

Il faut également penser à faire de la publicité, par exemple en utilisant Facebook Ads ou Google Adwords pour le faire connaître tout en ciblant les bons utilisateurs afin de faire venir beaucoup de monde.
